

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о Всероссийском конкурсе социальной рекламы**  
**антинаркотической направленности и пропаганды**  
**здорового образа жизни**  
**«Спасем жизнь вместе»**

**I. Общие положения**

Всероссийский конкурс социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе» [проводится в Министерстве внутренних дел Российской Федерации в целях привлечения внимания общественности к проблеме незаконного потребления наркотических средств, психотропных веществ и формирования в обществе негативного отношения к их незаконному потреблению.

Конкурс проводится ежегодно в два этапа (региональный и федеральный).

В Конкурсе могут принимать участие физические и юридические лица, а также авторские коллективы.

Основными задачами Конкурса являются:

- формирование негативного отношения в обществе к незаконному потреблению наркотиков;
- информирование населения о последствиях незаконного потребления наркотиков;
- популяризация в обществе, в том числе в молодежной среде здорового образа жизни как основы социального и культурного развития и повышения качества жизни населения;
- совершенствование форм и методов взаимодействия с творческими объединениями, рекламными агентствами и средствами массовой информации в создании (размещении) материалов антинаркотической направленности;
- популяризации лучших конкурсных работ социальной рекламы;
- обобщение и распространение передового опыта в области социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни.

**II. Порядок организация и проведения Конкурса**

Региональный этап Конкурса проводится с 27 января по 20 февраля, федеральный этап – с 25 февраля по 1 июня.

Номинации Конкурса:

- «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики».
- «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни».

- «Лучший буклет антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни».

Прием конкурсных работ осуществляется сотрудниками УНК ГУ МВД России по Красноярскому краю срок до 20 февраля по адресу: г. Красноярск, пр. Мира, д. 84.

### **III. Требования, предъявляемые к конкурсным работам**

Конкурсные работы в номинации «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики» представляются на оптических носителях (CD или DVD). Форматы файла: JPG, разрешение 1920x1080р (формат 16x9), не более 10 МБ.

Конкурсные работы в номинации «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни» представляются на оптических носителях (CD или DVD). Форматы файла: avi, mpeg4; разрешение 1920x1080р, не более 500 МБ; длительность не более 120 сек., звук 16 бит, стерео.

Конкурсные работы в номинации «Лучший буклет антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни» представляются в бумажном виде, а также на оптических носителях (CD или DVD). Форматы файла: JPG/PDF, разрешение 1920x1080р (формат 16x9), не более 10 МБ.

К работам, представляемым на Конкурс, прилагается краткая аннотация.

К участию в Конкурсе не допускаются работы, не соответствующие требованиям, предусмотренным настоящим Положением, или имеющие брак в изображении или звуке.

Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.

### **IV. Оценка конкурсных работ и порядок награждения победителей и призеров Конкурса**

Представленные на Конкурс работы оцениваются членами отборочных комиссий и конкурсной комиссией индивидуально по десятибалльной шкале каждая в отдельности по следующим критериям:

- социальная значимость;
- информативность;
- глубина проработки темы;
- оригинальность подачи материала;
- практическая ценность;

Конкурсные работы оцениваются в каждой номинации.

Порядок награждения победителей и призеров Конкурса ежегодно определяет конкурсная комиссия.

**ЗАЯВКА**  
**на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы**  
**антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа**  
**жизни «Спасем жизнь вместе»**

1.	Фамилия, имя, отчество (при наличии)/наименование организации/наименование авторского коллектива:
2.	Дата рождения (число, месяц, год) для физических лиц):
3.	Место жительства/регистрации/юридический адрес юридического лица:
4.	Контактные телефоны: код города служебный, домашний, мобильный
5.	Место работы, учебы (курс, факультет (для физических лиц)
6.	Номинация и наименование конкурсной работы:
<p>Прошу зарегистрировать в качестве участника Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе».</p> <p>Представленная работа не нарушает авторские права или иные права интеллектуальной собственности третьих лиц.</p> <p>Согласен (согласны) на безвозмездное использование представляемой конкурсной работы в целях размещения в эфире федеральных и региональных телевизионных каналов, на видео- и рекламных установках на территории городов Российской Федерации, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p>	

«» \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г. Подпись \_\_\_\_\_