



Цикл виртуальных экскурсий по дошкольным образовательным организациям Мотыгинского муниципального округа:

«Знакомьтесь, это наш детский сад!»

В рамках года дошкольного образования, на территории Мотыгинского муниципального округа запланировано проведение виртуальных экскурсий по дошкольным образовательным учреждениям. Что такое виртуальная экскурсия? Это виртуальное путешествие по интересным местам, которое проходит через интернет. Участники могут наблюдать за объектами с помощью видео, фото, панорамных съёмок, а также слушать комментарии экскурсовода в режиме реального времени или в записи.

Не у каждого из нас есть возможность пройти по дошкольному учреждению в режиме реального времени, услышать интересные факты из жизни детского сада, увидеть, чем гордится дошкольное учреждение, как обустроены групповые помещения, почувствовать ритм жизни дошкольников.

Конечно, наши ролики это не совсем виртуальная экскурсия в общепринятом формате, но они помогут составить представление о том, чем живет каждое дошкольное учреждение, и понять, что дошкольная ступень это важная и нужная часть всей системы образования.

Где будут размещаться ролики? На страницах официальных групп детских садов и Управления образования Мотыгинского округа, в каналах МАХ.

Кто сможет посмотреть? Все желающие!

Для того, чтобы найти наши ролики на широких просторах социальных сетей у каждого из них будут хештеги:

#ГодДошкольногоОбразования

#ГДОКрасноярскийКрай

#ГДОМотыгинскийОкруг

#ЗнакомьтесьЭтоНашДетскийСад

## Рекомендации по формированию ролика

### для дошкольных учреждений:

1. Ролик может содержать взаимосвязанный видеоряд из видеозарисовок, фоторафий, кратких интервью. Содержание ролика отражает деятельность дошкольного учреждения, его специфику, сильные стороны. Может быть использован закадровый текст, наложение музыкального сопровождения, включение рассказов/интервью родителей, педагогов, детей. Рекомендуемая длительность ролика до 10 минут (оптимально – 5 – 7 минут).

2. В зависимости от контекста в ролик могут включаться:

- кадры с групп, прогулочных участков, территории учреждения;
- фрагменты образовательной деятельности детей;
- информация о программно-методических комплексах, используемых в работе (например, в рамках конкурсов);
- кадры с педагогами, мероприятиями, повседневной жизнью учреждения.

3. Использование видеоэффектов должно быть обосновано, не рекомендуется перегружать ими видеоролик, так как использование их в большом количестве не дает возможность сосредоточиться на сюжете.

4. Видеоролик должен иметь заставку, содержащую название, сведения об образовательной организации, (субъект Российской Федерации, муниципалитет, населенный пункт, наименование образовательной организации, название видеоролика), обязательно наличие логотипа Года дошкольного образования.

5. В ролике оформляются финальные титры с именем автора или другими данными.

6. При использовании музыкального сопровождения, необходимо указывать авторство и название музыкального произведения, либо использовать произведения из не защищённого авторскими правами, выбранного из бесплатной фонотеки с условием «Указание автора не требуется». При необходимости указания авторства, данную информацию необходимо указывать на завершающих титрах.

7. Технические требования к видеоролику: разрешение видео – не менее 1920x1080; горизонтальная съёмка; пропорции видео – 16:9; формат видео – .mov или .mp4.